

# Mi smo Infostud



piše: Branislava Gajić  
b.gajic@emagazin.co.yu

## Od studentskog hobija do firme

**K**rajem 2000. godine moj brat je isekao iz novina članak o momcima u SAD koji su napravili sajt o svim univerzitetima. Moramo uramiti taj članak, jer upravo sa tim isečkom u novčaniku, on je okupio prvu ekipu Infostuda. Osnivački kapital nam je bilo ono malo para što smo imali po džepovima još kao studenti. Oprema su nam bili kućni računari. Zato nam je uvek simpatično kad nas ljudi pitaju ko stoji iza nas, ko nas podržava, ko nas finansira. Odgovor je uvek bio: Niko, mi sami. Mi smo Infostud. Druga velika zabluda javnosti je da smo mi iz Beograda. Nismo. Mi pokrивamo celu Srbiju, ali sedište Infostuda je u Subotici.

## Studentski dani i guljenje donova

Infostud je nastao kao sajt za studente. Njegova prva verzija bila je jednostavna prezentacija svih fakulteta u zemlji, ažurna baza međunarodnih seminara, stipendija i sličnih obrazovnih informacija. Veliko „bum“ se začulo kada smo 2001. godine preneli na internetu rezultate prijemnih ispita za najveći broj fakulteta u pet gradova Srbije. Tada je retko koji fakultet imao sajt, a kamoli prenosio ovako aktuelne informacije. Čak

ni *e-mail* još nije bio mnogo u modi među fakultetima tako da smo vrele julske dane provodili u gradskom prevozu, noseći diskete od fakulteta do fakulteta i žurili nazad da što pre objavimo najvreliju informaciju – da li ste položili prijemni ili ne.

Tako je dosta dugo tekao i naš dalji rad – na mišiće, usput uz studije, posao ili druge obaveze koje smo imali. Jedno od simpatičnijih sećanja mi je kada smo po ciči zimi lepili plakate po Novom Beogradu. Nismo bili čak ni na nivou onih koji lepe plakate sa četkama i kofama – mi smo cepkali selotejp. Ipak, poseta našem sajtu je konstantno rasla i reakcije korisnika su bile sve pozitivnije. Za to sigurno nisu bili zaslužni naši originalni plakati u punom koloru, pošto tada nisu bili ni u boji ni posebno inventivni. Ali sajt je pružao stvarno korisne informacije i to one koje ljudi traže. Shodno tome, kroz neko vreme smo počeli da pružamo informacije o zapošljavanju.

## Sajt za zapošljavanje

Sa uvrštavanjem oglasa za posao, Infostud je prestao da bude sajt za studente. Nezaposlenost je bila visoka i mi smo privukli veliki broj posetilaca koji traže novi ili bolji posao, a uz to smo im ponudili savete kako da dođu do posla, kako da grade karijeru, da se obučavaju i slično. Već smo proširili ciljnu grupu na sve one koji žele da se obrazuju, rade i da se usavršavaju na privatnom i profesionalnom planu.

Na samom kraju 2003. godine napravila sam folder „nova koncepcija rada“ i ubrzo smo usvojili mnoga ključna pravila za dalje poslovanje. Jedna od bitnih promena koju je to donelo jeste da je sledeće godine Infostud sam sebe izdržavao. Iako smo i ranije imali izvore prihoda, ipak smo do tada godinama kao osnivači radili volon-

**IAKO JE NAPORNO RADITI U OKRUŽENJU KOJE UVEK ZAHTEVA PROMENE, KRETANJE, STALNO USAVRŠAVANJE, UPRAVO MI PROPAGIRAMO TAKVU FILOZOFIJU, PA JE PRIRODNO DA JE I SAMI ŽIVIMO**

terski i mahom plaćali iz svog džepa ostale ljude, a neki ljudi su i odlazili. Međutim, i danas smo zadržali pravilo: prvo kvalitet, pa onda prodaja. No, i dalje je ovo bio period u kome nije bilo mnogo poverenja u naš uspeh. Na odgovor gde radim i šta radim, često bih od različitih ljudi dobijala kontra pitanje: „Lepo. A šta radiš stvarno?“ Ovakvo shvatanje se malo promenilo kad smo otvorili našu prvu kancelariju. Za mnoge ljude u Srbiji za koje je internet još uvek nešto nestvarno, pa čak i neozbiljno, Infostud je tada dobio svoju „opipljivu“ dimenziju. Jer sve do 2005. godine radili smo isključivo od kuće, a i danas u nekim oblastima praktikujemo taj vid rada. Sa prvom kancelarijom krenula je i potpuna institucionalizacija firme. Nju nije bilo lako sprovesti posle svih godina manje-više „neformalne“ organizacije rada, ali dala je željene rezultate. Postignute promene i koncentrisanje ljudi i ideja na jednom mestu dovelo je do veoma ubrzanog razvoja Infostuda.

## Novi sajtovi i nova orijentacija

Nakon što je [poslovi.infostud.com](http://poslovi.infostud.com) doveden na zadovoljavajući nivo (mada će uvek biti potrebe da se usavršava) i nakon što je poseta našim sajtovima došla do 800.000



Veći deo Infostud tima

mesečno, otvorili smo novi sajt – [www.zujanje.com](http://www.zujanje.com) – sajt za druženje, stvaranje zajednica ljudi sa istim interesovanjima ili istim interesima. Još je u beta fazi, ali već se vidi da postoji potreba za sajtom ovog tipa kod nas. Takođe, planiramo i novi sajt poslovnog tipa, koji će popuniti rupu na domaćem internet nebu, za koju nam se sad čini da zjapi prazna.

Sa ovakvim razvojem, jasno je da Infostud više nije ni samo sajt za profesionalno i privatno usavršavanje i građenje karijere. Kako bi se slika Infostuda iskristalisala, u budućnosti će se on profilisati kao firma koja razvija i vodi internet sajtove i podstiče internet poslovanje. Fina nit Infostudovog duha biće zadržana u svim našim sajtovima, ali će oni ipak biti jasno odvojeni. To je sledeća velika promena koja nas očekuje.

## Prevladati otpor i promeniti se

Mislim da je u tome jedna od tajni našeg razvoja – stalno se menjamo, na ovaj ili onaj način, ako je to dugoročno dobro za nas. Usavršavamo se. Infostud je u nekom periodu rastao gotovo stihijski i to je prouzrokovalo rupe u našoj organizaciji, od kojih neke i sada osećamo, ali i rešavamo te propuste. Bili smo u situacijama koje su za nas nove, za koje nismo uvek imali dovoljno znanja jer nismo proizvod nekog velikog sistema koji nas je uvodio u posao,

obučavao i razvijao. Učili smo i na svojim greškama, pratili šta rade drugi u Srbiji i u inostranstvu i prilagođavali se okolnostima.

Sećam se početaka rada u Infostudu kada sam prodavala oglašni prostor obilazeći firme maltene od vrata do vrata. Nikad nisam želela da budem prodavac, ali sam još u srednjoj školi terala sebe da radim prodaju jer je novac bio dobro došao i znala sam da će mi zatrebati to umeće nekad. Vrtela bih se dugo ispred neke firme dok ne bih ušla unutra i ponudila vlasniku oglašavanje. Ali bila sam uporna i vremenom mi je sve manje to bio problem. Ni dan danas ne želim da budem prodavac, ali primenjujem u poslu razne veštine prodaje i ne znam šta bih bez njih.

Na sličan način su učili i drugi u Infostudu, a ta sposobnost savladivanja sopstvenih otpora i strahova je nešto što vežbamo i primenjujemo kroz ceo život, ne samo u poslu. Povremeno se bunimo i gundamo, ali iznova nas život podseti da nismo savršeni i da moramo učiti i biti posvećeni svojim ciljevima. Valjda i zbog ovakvog shvatanja, osnivači i današnji vlasnici Infostuda – bankar, novinar i fizičar, ostavili su svoje druge karijere za sobom ili za svoje slobodno vreme. Imamo jednu zajedničku viziju budućnosti: ambiciozan i stabilan Infostud sa jakim timom, toliko jakim da može da nas zameni kad god zatreba. ■

Autor je direktor portala [www.infostud.com](http://www.infostud.com)



Vaš vodič za najbolji shopping i ekstra usluge!

Za svakog kupca  
**POKLON!**  
“MIRISNA JELKICA”



**OGLASITE SE!**

**BG SHOPS GLAS**

**011/3448 591**